



# LAG Skive-Viborg

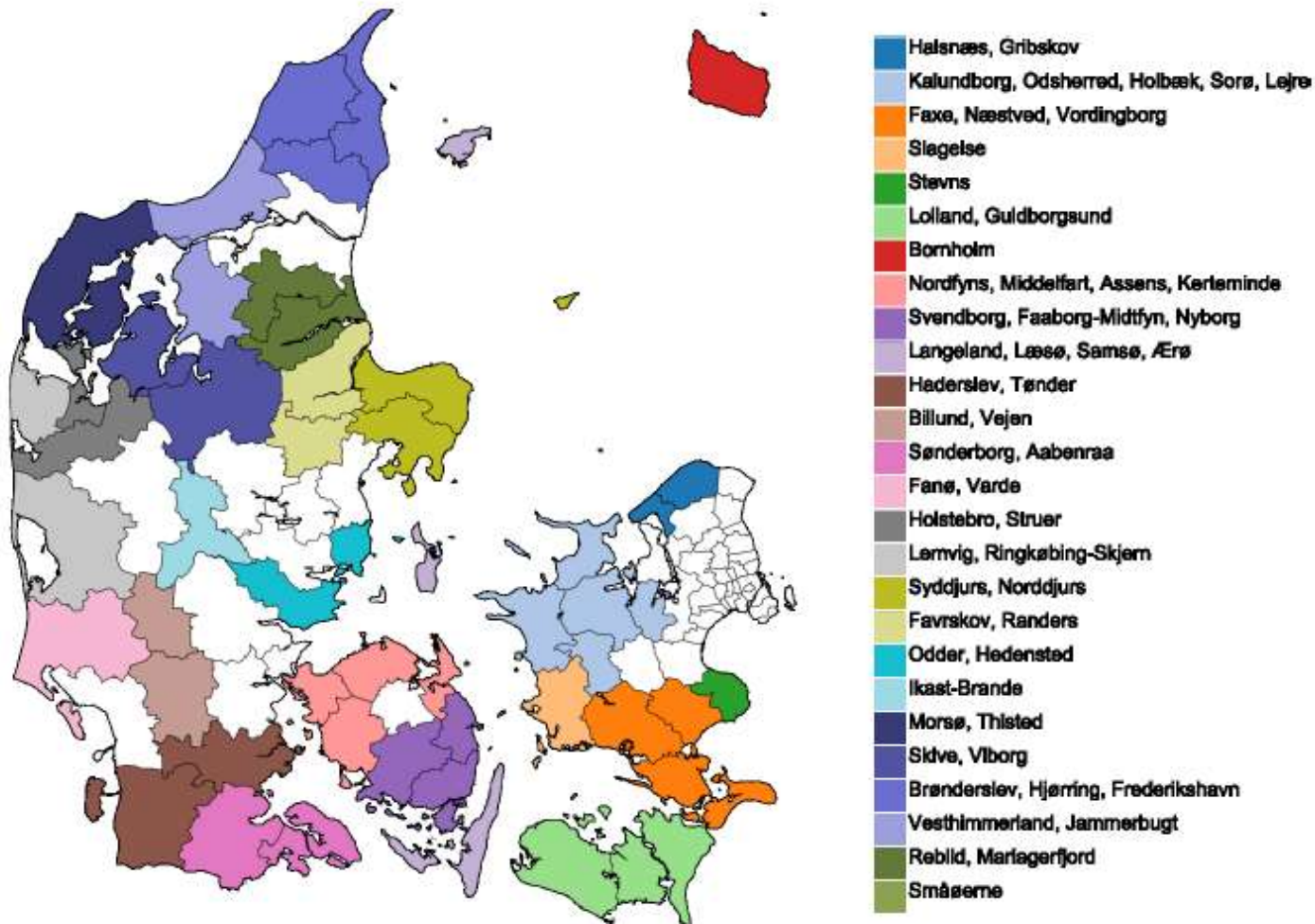


# Hvad er LAG?

- Lokale aktionsgrupper (LAGer) er lokalt forankrede foreninger, som skaber udvikling og innovation i lokalsamfundene ved blandt andet at tildele tilskudsmidler til relevante projekter.
- Lokale aktionsgrupper er udpeget af Erhvervsministeriet og modtager midler fra EU. Hver aktionsgruppe får et budget fra ministeriet og EU, som går til dels at støtte lokale projekter og dels til at drive foreningen.
- De Lokale aktionsgrupper er organiseret som foreninger, der – i samspil med lokale borgere og andre foreninger - skal skabe økonomisk udvikling og attraktive levevilkår i landdistrikter og fiskeriområder.



# Hvor og hvor mange



# Hvem kan søge LAG midler

- Foreninger
- Enkeltpersoner
- Virksomheder
- Organisationer
- Almennyttige sammenslutninger
- Offentlige myndigheder



# Indsatsområder

**Fælles for alle landets LAGer er 3 overordnede indsatsområder:**

- 1) Erhvervsprojekter med fokus på etablering af arbejdspladser og nye virksomheder samt mervækst i eksisterende virksomheder
- 2) Bedre rammevilkårsprojekter – projekter med fokus på at skabe liv i landsbyerne
- 3) Samarbejdsprojekter



# LAG Skive-Viborgs formål

- At fremme den lokale landdistriktsudvikling gennem samarbejder med frivillige kræfter, kommunale og regionale aktører.
- Indstille projekter til tilskud under programmet 2014-2020
- At deltage aktivt i den samlede landdistriktsindsats i området
- At tage selvstændige initiativer til projekter og processer
- Som noget særligt kan LAG støtte virksomheder økonomisk.



# LAG Skive-Viborgs vision

- At udvikle og støtte tiltag, der understøtter det gode liv i lokalsamfundet.
- At støtte projekter, der sikrer lokalsamfund i udvikling med en fokuseret udviklingsstrategi
- At have fokus på mikrovirksomheder, livsstilsiværksættere samt produkter inden for turisme, oplevelser og fødevarer
- At sikre at lokalsamfundene er attraktive bosætningsområder med de nødvendige serviceydelser.



# LAG Skive-Viborgs vision

- At udvikle og støtte tiltag, der understøtter det gode liv i lokalsamfundet.
- At støtte projekter, der sikrer lokalsamfund i udvikling med en fokuseret udviklingsstrategi
- At have fokus på mikrovirksomheder, livsstilsiværksættere samt produkter inden for turisme, oplevelser og fødevarer
- At sikre at lokalsamfundene er attraktive bosætningsområder med de nødvendige serviceydelser.





# Udviklingsstrategi – erhvervsrettede mål

- Etablering af nye virksomheder og øget omsætning/mersalg i eksisterende mikro- og små virksomheder
- Erhvervsrettede samarbejdsaktiviteter (klynger, netværk m.v)

- Etablering af nye virksomheder med fokus på mikrovirksomheder og livsstilsiværksætter
- Øget omsætning/mersalg i eksisterende virksomheder herunder lokale arrangementer med henblik på salg
- Turisme –Etablering, opbygning og udvikling af oplevelsesklynger samt overnatningsfaciliteter i forbindelse hermed
- Fødevarer – nye produkter koblet til den stedbundne identitet
- Opbygning og deltagelse i partnerskaber, netværk og samarbejder



# Udviklingsstrategi – styrke lokalområdets kapacitet

- Basale serviceydelser
  - Byfornyelse og bevarelse af kulturarven
- 
- Styrkelse af lokalområdernes identitet
  - Forskønnelse af byer, byrum, bygninger og landskaber
  - Naturoplevelser – forbedret adgangsforhold til naturoplevelser gennem etablering af stier samt aktiviteter i naturen
  - Opbygning og deltagelse i partnerskaber, netværk og samarbejder



# Udviklingsstrategi – hvor langt er vi?

37

Antal ansøgninger

20.234.217

Samlede projektomkostninger

6.128.428

Tilskudsbeløb

48

Arbejdspladser

8.212.149

Bruttotilvækst

## LAG målsætninger



# Myter og fakta om LAG

Myte:

Det er besværligt!

Fakta:

Ja der er et meget grundigt ansøgningsforløb, men det bunder i at man gerne vil have gode gennemarbejdede projekter, og der er en række krav forbundet med EU-midler

Der er kommet et nyt online ansøgningsskema, og man kan **ALTID** spørge sin koordinator om hjælp!



# Myter og fakta om LAG

## Myte:

Der er for svært for en almindelig borger.

## Fakta:

Nej, det er ikke for svært for den almindelige borger, men man skal sætte sig grundig ind i ansøgningsskemaet og vejledningen. Der er mange regler og vilkår som skal være overholdt - spørg derfor din koordinator om hjælp og sammen kan alle være med. Det kræver dog at der styr på detaljerne



# Myter og fakta om LAG

Myte:

Man får aldrig sine penge.

Fakta:

Jo, hvis man har styr på sit regnskab og sine bilag så får man sine penge!  
Man skal dog forvente lang sagsbehandlingstid, men Erhvervsstyrelsen arbejder på at nedbringe behandlingstiden.



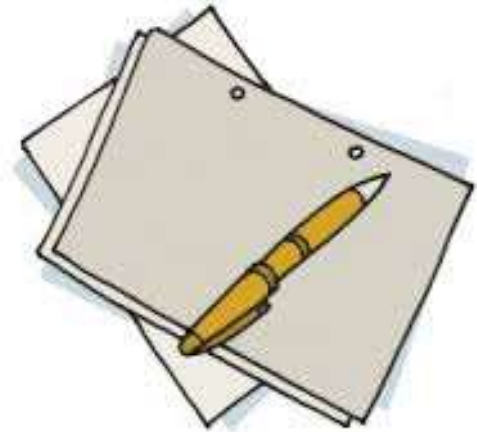
# Hvad skal der til for at blive godkendt

- ✓ Projektbeskrivelse
- ✓ Synlighed
- ✓ Relevans
- ✓ Lokal forankring
- ✓ Samarbejde
- ✓ Innovation
- ✓ Bæredygtighed
- ✓ Effekter



# Projektbeskrivelse

- 1-2 siders salgsmateriale – her skal essens af jeres ide være.
- Sørg for at projektbeskrivelsen matcher LAG Skive-Viborgs udviklingsstrategi.
- Erhvervsvirksomheder = Forretningsplan





# Synlighed

- Beskriv hvem er det projektet henvender sig til.
- Beskriv hvordan du vil gøre opmærksom på projektet:
  - Hjemmeside
  - Lokalavisen
  - Via LAG Skive-Viborgs hjemmeside etc.



# Lokal forankring

- Beskriv om projektet vil gøre brug af lokale ressourcer – Hvis ja, hvordan vil I da gøre det?
- Bygger projektet på tidligere erfaringer?  
- Hvis ja, hvordan inddrager I dem så?
- Er projektet forankret i lokale foreninger  
- Hvis ja, beskriv hvordan.
- Afspejler projektet den lokale identitet?  
- Hvis ja, beskriv hvordan.

## Lokale ressourcer

Råvarer  
Natur  
Foreninger  
Institutioner

## Lokal identitet

Områdets historie  
Lokale traditioner  
Lokal kultur  
Lokale afgrøder



# Samarbejde

- Skal projektet ske i samarbejde med andre? – Hvis ja, beskriv.
- Skal fremadrettet drift ske i samarbejde med andre? – Hvis ja, beskriv.
- Beskriv samarbejdsmodel med rollefordeling m.m.
- Er der samarbejde på tværs af sektorer – så beskriv det meget gerne.



# Innovation

- Indeholder jeres projekt nye aktiviteter der ikke har været gennemført før i det pågældende lokalområde.
- Produktionsprocessen
- Finansieringen
- Organiseringen
- Marketing



Beskriv hvorfor projektet er innovativt set gennem jeres briller.

# Bæredygtighed

- Er dit projekt levedygtigt? –Hvilke ricisi er der forbundet med projektet?
- Hvad er projektets fremtidsudsigter?
- Er dit projekt miljømæssigt bæredygtigt?
- Vær opmærksom på at projekterne skal være levedygtige i minimum 5 år....



# Effekter

- Hvilke effekter eller resultater kommer der ud af dit projekt:
  - Økonomiske
  - Miljømæssige
  - Klima
  - Sociale
  - Kulturelle

Vær så konkret som muligt - hvor mange forventes at få gavn af projektet, vil det medføre arbejdspladser osv.



# Vær opmærksom på

- Kun støtte til etablering **ikke** til drift.
- Minimum budget på 100.000.
- Vær opmærksom på pengene kommer først ved afsluttet projekt – overvej mellemfinansiering.
- Administrativt krævende –Allier dig med en god ”administrator”.
- Brug god tid på planlægningen.
- Hav styr på alle tilladelser.
- Husk 2 tilbud ind.
- Ændres der i projektet kræver det godkendelse først.



# God fornøjelse og vi glæder os!

- Hent vejledninger, ansøgningskemaer og meget mere på vores hjemmeside [www.lagskiveviborg.dk](http://www.lagskiveviborg.dk)
- Følg os på Facebook – LAG Skive-Viborg.
- Næste ansøgningsfrist d. 23. juli.



The screenshot shows the homepage of LAG Skive-Viborg. At the top left is the LAG logo (Lokale Aktions Grupper) with the text 'LAG LOKALE AKTIONS GRUPPER'. To the right is the title 'LAG Skive-Viborg'. Below this is a green navigation bar with links: 'HJEM', 'OM LAG SKIVE - VIBORG', 'TILSKUD', 'BESTYRELSEN', 'KONTAKT', and 'NYHEDER'. The main heading reads 'LAG Skive – Viborg vil være med til at præge landdistriktsudviklingen i Skive og Viborg kommuner'. There are two main content blocks: one titled 'HVAD ER LAG Skive - Viborg?' with a blue background and text about the association's purpose, and another titled 'Medlemskab' with text stating that membership is free and a membership card will be sent. At the bottom right, it says 'Ordinær generalforsamling 21. april.'.